

## Promotiemiddelen Sansoma

### Categorie 1: Website promotiemiddelen

1. Persoonlijke introductiepagina website Sansoma
2. Agenda items
3. Blog

### Categorie 2: Adverteren

4. Advertentie Sansoma homepage
5. Advertentie en/of interview in Sansoma Magazine
6. Advertentie/naamsvermelding in maandelijkse Sansoma Uitloper
7. Advertentie en/of item in nieuwsbrief
8. Advertentie/naamsvermelding regionale posters/flyers

### Categorie 3: Socials

9. Visuals social media
10. Facebook medeorganisator

## Uitleg per promotiemiddel

### Categorie 1: Website promotiemiddelen

#### 1. Op de website van Sansoma kun je 1 persoonlijk profiel plaatsen.

Op deze pagina staat:

- a. Een foto van jou of jouw bedrijf of logo inclusief 'Alt-tekst'
- b. Eigen tekst waarin je jezelf en/of jouw bedrijf/praktijk presenteert
- c. Een achtergrondfoto die de sfeer weergeeft van jouw dienst incl 'Alt-tekst'
- d. Een eigen tekst waarin je jouw aanbod vermeldt
- e. Jouw eigen website en 1 e-mailadres worden geplaatst
- f. Een link naar een video via youtube of vimeo
- g. Jouw naam en foto worden geplaatst op de teampagina
- h. Jouw aanbod wordt onder maximaal 2 categorieën geplaatst

#### 2. Activiteiten agenda van Sansoma

- a. Je kunt activiteiten die je aanbiedt laten plaatsen in de agenda van Sansoma. Hiervoor gebruik je het daarvoor bestemde formulier
- b. Jij bent zelf verantwoordelijk voor het up-to-date houden van jouw eigen agenda items. Als je zelf wijzigingen doorvoert in jouw planning, ben jij degene die dit ook doorgeeft aan Sansoma. Sansoma is hier niet verantwoordelijk voor
- c. Bij jouw activiteiten kun je gebruik van de ticketservice (zie punt 10)

#### 3. Blog

- a. Je kunt een blog aanleveren om te laten plaatsen op de blogpagina van Sansoma. De frequentie is aan jou, zie daarvoor ook de mogelijkheden bij de prijslijst
- b. De blog wordt geplaatst op de blogpagina van Sansoma. Vanuit hier kun je je blog delen op de socials van Sansoma en vervolgens op jouw eigen socials

## Categorie 2: Adverteren

### 4. Adverteren op de homepage van Sansoma

- a. Je kunt per maand (of meerdere maanden) voor 1 activiteit binnen 1 categorie op de website van Sansoma een advertentie plaatsen
- b. Je kunt aan deze advertentie jouw persoonlijke Sansoma pagina koppelen

### 5. Adverteren of interview in het Sansoma Magazine

- a. Tweemaal per jaar (september en februari) komt het Sansoma Magazine uit. Hierin staan artikelen, interviews en nieuwtjes betreffende Sansoma of gerelateerde onderwerpen in. Jij kunt met een interview in het Magazine staan
- b. Ook bestaat er de mogelijkheid om een advertentie te plaatsen voor jouw praktijk, dienst, activiteit of actie in het Magazine

### 6. Maandelijks Sansoma Uitloper

- a. Naast de digitale agenda op de site van Sansoma komt er eenmaal per maand de Sansoma Uitloper uit. Een overzicht van alle activiteiten voor die maand. De Uitloper wordt verspreid binnen de regio. Jij kunt hierin jouw activiteit(en) laten opnemen
- b. Ook kun je een advertentie plaatsen in de uitloper

### 7. Adverteren in de digitale Sansoma nieuwsbrief

- a. Eens per kwartaal komt de digitale Sansoma nieuwsbrief uit. Hierin worden alle nieuwtjes van Sansoma gedeeld. In deze nieuwsbrief kun je een nieuwtje uit jouw praktijk delen.
- b. Daarnaast kun je er ook voor kiezen een advertentie te plaatsen

### 8. Advertentie/naamsvermelding regionale posters/flyers

- a. Soms is er een speciale gelegenheid waarbij Sansoma ervoor kiest om regionaal te flyer en/of posters op te hangen met een bepaald onderwerp. Jij kunt hierop adverteren als je dat wilt.

## Categorie 3: Socials

### 9. Visuals voor socials (social media)

- a. Om al je eigen socials bij te houden met mooie plaatjes, visuals en andere berichten is nog best een hele klus. Je hebt de mogelijkheid om het bij Sansoma uit te besteden. Hoe werkt dit? Je levert zelf een foto met een tekstje aan bij Sansoma, maar daarna wordt het werk voor je gedaan. Hoe dan? Ik leg het uit:
  - Je bepaalt hoeveel maanden en hoe vaak per week je in de socials van Sansoma wilt komen met een visual. De socials van Sansoma zijn: FB, LinkedIn, Pinterest, Instagram en Google Business site
  - De foto en quote/review/aanbieding/actie/activiteit die jij in beeld wilt zetten lever je bij Sansoma aan. Daarna wordt dit in een van de huisstijl Sansoma visuals opgemaakt en ingepland
  - Afhankelijk van de hoeveelheid keer per week, verschijnen de visuals in de socials. Daar hoeft jij niets meer voor te doen
  - Jij kunt de visuals reposten op jouw eigen socials wanneer je dat wilt
  - Kind kan de was doen, en zo is het nog leuk ook!

### 10. Sansoma als medeorganisator maken op Facebook

- a. In facebook kun je zelf een evenement aanmaken. Je mag Sansoma daarbij als medeorganisator opgeven. Dat betekent dat je op de FB-evenementkalender van Sansoma meegaat. Groter netwerk, meer bereik, en dat zomaar

## Prijzen in een overzicht

### Categorie 1: Website promotiemiddelen

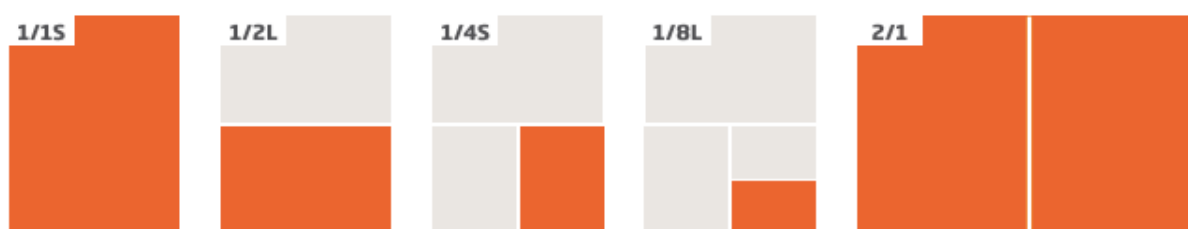
1. Persoonlijke introductiepagina website Sansoma  
€ 12,50 per maand
2. Agenda items  
€ 2,50 tot 4 items per maand.  
Een item betreft 1 datum met verwijzing naar 1 activiteit
3. Blog  
€ 3,50 per blog per maand  
€ 5,00 voor 2 blogs per maand  
€ 9,00 voor 4 blogs per maand

#### Je kunt een promo pakket afnemen, deze bestaat uit:

- Eén persoonlijke introductiepagina op de website van Sansoma
- Agenda items, maximaal 4 items per maand
- Blog, eenmaal per maand

Kosten: € 15,- per maand

### Categorie 2: Adverteren



4. Advertentie website Sansoma Homepage  
Per advertentie (1 formaat) voor 1 activiteit in 1 categorie met een looptijd van:
  - 1 maand: € 20,-
  - 3 maanden: € 45,-
  - 6 maanden: € 75,-
  - 12 maanden: € 125,-
5. Sansoma Magazine
  - Advertentie
    - 1/8 formaat: € 30,-
    - 1/4 formaat: € 45,-
    - 1/2 formaat: € 65,-
    - 1/1 formaat: € 95,-
    - 2/1 formaat: € 180,-
  - Interview
    - 1/1 formaat: € 125,-
    - 2/1 formaat: € 195,-
    - 3/1 formaat: € 275,-

6. Maandelijks Sansoma Uitloper
  - Advertentie
    - 1/8 formaat: € 25,-
    - 1/4 formaat: € 40,-
  - 1 keer naams- en activiteitvermelding
    - Standaard formaat: € 2,50
7. Nieuwsbrief advertorial
  - Advertorial eenmalig
    - 1700 karakters: € 80,-

Categorie 3: Socials
----------------------

8. Visuals social media per maand:
  - 1 visual per week: € 4,-
  - 3 visuals per week: € 7,50
  - 5 visuals per week: € 9,50
  - 7 visuals per week: € 12,50
9. Facebook medeorganisator  
Voor iedereen die online een actieve advertentie heeft staan op de website, is het toegestaan om instituut Sansoma medeorganisator te maken van zijn evenement op FaceBook. Hier zijn geen kosten aan verbonden.
10. Advertentie/naamsvermelding regionale posters/flyers  
Kosten hiervoor zijn op aanvraag.

## Algemene voorwaarden promotiemiddelen

1. Sansoma is niet verantwoordelijk voor de loop naar jouw praktijk of activiteit, dat is en blijft jouw verantwoordelijkheid;
2. Sansoma kan niet verantwoordelijk worden gesteld voor het al dan niet succesvol zijn van het gekozen promotiemiddel;
3. Afhankelijk van welk promo middel je kiest, lever je de benodigde informatie aan in het daarvoor bestemde formulier van Sansoma;
4. De teksten die je aanlevert voor de site van Sansoma moeten zelf geschreven teksten zijn. **De teksten mogen niet gekopieerd zijn van jouw eigen website of van andere sites;**
5. Je kunt links gebruiken die verwijzen naar waardevolle sites die jouw tekst versterken, maar nooit enkel en alleen links gebruiken. De link zal ingebed moeten zijn in een persoonlijk geschreven tekst;
6. De foto's en video's die je wilt gebruiken moeten **rechtenvrij** zijn. Jij bent hiervoor verantwoordelijk en aansprakelijk, niet Sansoma. Mocht er een gang richting rechtsspraak ontstaan, dan zal Sansoma jou als de opdrachtgever van het promotiemiddel, tevens leverancier van de aangeleverde foto's, verantwoordelijk stellen;
7. De betaling geschiedt vooraf aan het gebruik maken van (een van de) promotiemiddelen;
8. De bedragen zijn inclusief 9% btw;
9. De betaling geschiedt via het versturen van een factuur vanuit Sansoma;
10. De looptijd van de advertentie kan worden onderbroken;
11. Er kan nimmer sprake zijn van restitutie nadat de betaling is voltrokken;
12. Logo's en foto's die aangeleverd worden moet 400 x 400 pixels zijn;
13. Voor elke activiteit dien je een afzonderlijke websiteadvertentie en waar nodig een advertentie voor de programmakrant aan te maken;
14. Activiteiten verschijnen pas in de (actuele online)agenda nadat de data daartoe in het betreffende veld van je activiteit zijn ingevuld en de website advertentie is goedgekeurd;
15. Het is niet toegestaan op andere plaatsen data of financiële informatie te plaatsen, nog in je persoonlijke profiel noch in de (omschrijving van de) activiteit;
16. Het is niet toegestaan om reclame te maken voor activiteiten buiten Sansoma op de website, in het magazine en in de uitloper of ieder ander promotiemiddel van Sansoma. Alle hyperlinks dienen herleidbaar te zijn naar een advertentie op de website van Sansoma;
17. Uitsluitend (actieve) zaalhuurders kunnen gebruik maken van de promotiemiddelen op de website van Sansoma;
18. Een (actieve) zaalhuurder is de gebruiker van het persoonlijk profiel op [www.sansoma.nl](http://www.sansoma.nl) die voorkomt in het ruimte reserveringssysteem van Sansoma en die een actieve website-advertentie online heeft staan;
19. De websiteadvertentie dient data te bevatten die voorkomen in het reserveringssysteem van de zalen van Sansoma, tenzij men uitsluitend via afspraak werkt. Als dan staat de activiteit "Op Afspraak";
20. Het afnemen van een advertentie in het Sansoma magazine en de uitloper is alleen mogelijk indien er tevens een activiteit met bijbehorende data en websiteadvertentie op de Sansoma website actief is, bij opgave/aanmelden van de advertentie en gedurende de looptijd van de advertentie in de programmakrant;
21. Activiteiten - websiteadvertenties zonder data worden niet gepubliceerd in onze maandelijkse nieuwsbrief en niet doorgeplaatst in ander media;
22. Activiteiten - advertentie(s) die geen data bevatten worden na verloop van 14 dagen verwijderd en het account wordt (tijdelijk) opgeschort en/of on-hold gezet. De advertentieperiode wordt daarmee niet opgeschort;
23. Het persoonlijk profiel en bijbehorende advertenties worden na afloop van de advertentietermijn nog maximaal 28 dagen bewaard;
24. Adverteerder ziet zelf toe op het verstrijken van de advertentietermijn;

25. Sansoma is nimmer aansprakelijk te houden voor het verlopen van de advertentietermijn;
26. Per organisatie - persoon is het aanmaken van één persoonlijk profiel mogelijk, ook als je een gezamenlijke activiteit wilt publiceren;
27. Let op, de data en tijd, foto en logo van de activiteit kan slechts bij één activiteit worden vermeld in één categorie. Wel kan de zelfde data met afwijkende tijden bij de advertentie vermeld worden.